



**泊美“恋上娇嫩植物物语”清新上市**

2014春季，泊美满溢植物力量的“恋上娇嫩植物水”清新上市。这款保湿喷雾原萃满满的大地植物精华、叶绿素精华、源自法国布列塔尼的高保湿天然矿物质，随时补水的同时还能感受清新的负离子细雾。配合四大植物精华特别研发了优雅华丽的玫瑰芬芳、纯洁清丽的百合芳芳、温婉怡神的薰衣草香和无香型4款香型。



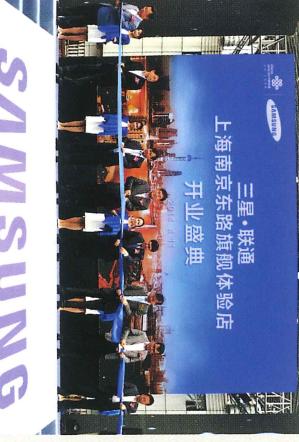
## 庄容，遇见海派新经典

“遇见·庄容”是庄容2014秋冬系列的主题，设计灵感源于创始人童亚华女士游历欧洲时所见的一幅古画，系列创作则以画中所见为灵感，包括嫁衣、日装和晚装三部分，巧妙地将“传统”与“海派”融合为一，打造出“海派新经典”理念，意在表达“遇见的既是庄容，亦是遇见你本身的美”。



## “星公馆”开张首秀

4月11日，全球移动通信与数码融合技术领导厂商三星电子对外宣布：年度智能新旗舰GALAXY S5，以及可佩戴智能设备Gear 2、Gear 2 Neo和Gear Fit在全球125个国家同步上市销售。主场之一的上海除了安排了盛大的首销庆典活动，位于上海南京东路步行街的三星手机大型旗舰体验店也在同一天隆重揭幕。



## Action Time三度来袭

“2014红牛杯上海极限运动挑战赛暨2014起亚WEBC世界极限运动大师赛外卡赛”近日在上海市杨浦区江湾城内的SMP滑板公园由上海市体育局副局长李伟昕正式宣布开幕。此次出席开幕式的嘉宾还有：上海市杨浦区人民政府党组成员、分管领导黄虹，上海市极限运动协会主席俞卫中，上海市杨浦区体育局局长王继烈等。



## 瑞典鞋履品牌GRAM 2014春夏新品

来自瑞典的“重量”美学鞋履品牌GRAM在2014春夏为我们带来无限春意。品牌将独具个性的休闲鞋款融入运动风格，兼具高贵典雅和玩意趣味。鞋履重量是品牌的核心设计理念，每一款鞋履皆以其重量命名，单位便是克 GRAMS。设计风格来源于斯堪的纳维亚地区的线条美学：线条简洁，注重细节，简约而独特。



## 移动金融“微时代” 银行融入“朋友圈”

近日，浦发银行致力于打造的“移动支付、移动银行、移动生活、移动社区、移动营销”五位一体的移动金融业务体系露出冰山一角。与传统金融服务模式相比，新型的移动金融体系无不透露着银行理念的时尚转身——客户再也不需要“跑银行”，而是把银行融入了客户的“朋友圈”，提供便捷、安全、随时随地的移动金融体验。

